

# Erscheinungsbild Schutz vor Naturgefahren: Anwendung des Logos

Das Logo besteht aus Bildmarke und Wortmarke.



Bildmarke

Wortmarke

Verwendet Farben im Logo:

## Print – CMYK

Blau 63/0/0/0  
Grün 67/0/100/0  
Schwarz 0/0/0/100

## Screen – RGB / HEX

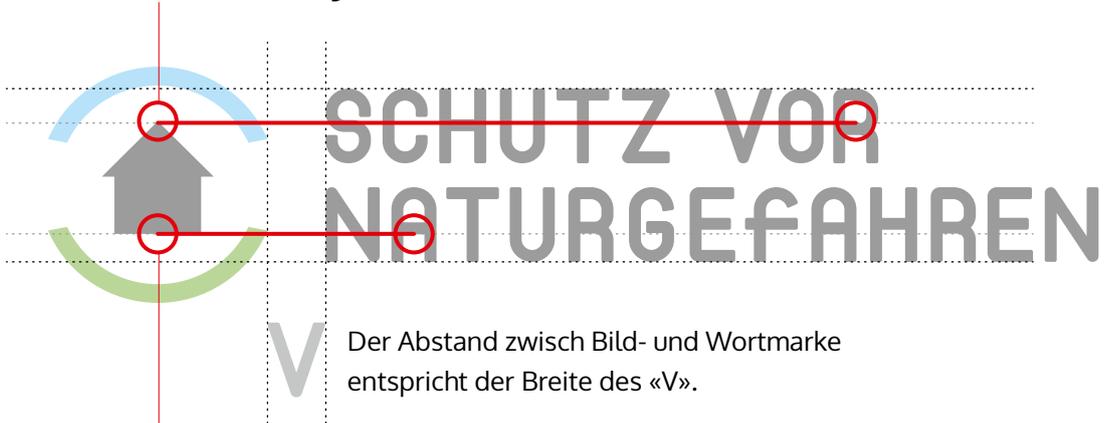
Blau 51/204/255 #33ccff  
Grün 0/247/1 #00f701  
Schwarz 0/0/0 #000000

Verwendete Schrift im Logo: JF Flat

- ! Wann immer möglich, ist diese Standardversion des Logos zu verwenden!

## Aufbau/Schutzzone

Die obere Spitze des Hauses liegt auf der Höhe der Unterseite des geschlossenen Punzens vom «R».



Die Unterseite des Hauses liegt auf der Höhe der Unterseite des offenen Punzens vom «A».

Folgende Schutzzonen um das Logo sind einzuhalten:



Nach Möglichkeit sollte eine Schutzzone mit der zweifachen Breite des Buchstabens «O» eingehalten werden (Schutzzone 2).

In Ausnahmefällen darf auf Schutzzone 1 reduziert werden.

## Versionen Logo/Spezialanwendungen

Das Logo kann bei Bedarf auch negativ oder in Graustufen verwendet werden

- > auf Bildern
- > auf Farbflächen

Dabei ist zu beachten, dass Kontrast und eine gute Lesbarkeit gewährleistet ist.

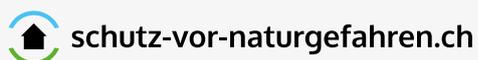


- ! Jegliche weiteren Änderungen (umfärben, Elemente löschen oder umplatzieren) sind untersagt!

In Ausnahmefällen können **Sonderversionen** des Logos mit URL verwendet werden.



- > nur auf Couverts



- > In Online-Medien als Link (sonst das normale Logo)
- > auf Give-Aways mit knappem Platz für Aufdrucke



- > nicht auf Drucksachen, also nicht als Ersatz des effektiven Logos